



北京服装学院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

| 与 | 美 | 同 | 行 |

北京服装学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

北京服装学院

2023 年 12 月

目 录

序 言	4
一、2023 届毕业生毕业去向落实情况	9
1. 毕业生规模与结构	9
2. 毕业生总体落实情况	11
(1) 毕业生分性别毕业去向落实率	12
(2) 毕业生分学院分专业毕业去向落实率	12
3. 毕业生就业单位情况	16
(1) 就业地区分布	16
(2) 就业单位性质分布	16
(3) 就业行业分布	17
4. 毕业生升学深造情况	18
(1) 国内升学	18
(2) 出国、出境	19
5. 毕业生基层就业情况	19
6. 毕业生自由职业情况	19
7. 毕业生自主创业情况	20
二、毕业生就业创业重点工作	21
1. 落实“一把手”就业工程，层层压实主体责任	21
2. 强化“有组织”就业工程，科学规划就业工作	21
(1) 完整、准确落实上级要求	21
(2) 制定、实施积极就业政策	22
(3) 推进、提升就业数据分析和核查	22

3. 实施“体系化”就业指导策略，优化教育结构	23
(1) 搭建就业育人指导平台	23
(2) 打造就业指导课程	23
(3) 组织职业规划大赛	24
(4) 精准帮扶就业困难群体	24
4. 发挥“精准化”专业优势，全力拓展就业领域	25
(1) 多渠道开拓就业岗位	25
(2) 持续开展就业招聘	25
(3) 稳步创新岗位来源	26
(4) 积极挖掘业内就业	26
(5) 多维度加强校地合作	26
5. 培育“前瞻式”创业氛围，强化创新创业实践	27
(1) 加强顶层设计和指导	27
(2) 助力项目落地和转化	28
(3) 强化赛事引领和培育	28

序 言

北京服装学院是一所有着深厚家国情怀和鲜明办学特色的时尚高校。学校前身是 1959 年 2 月创建的北京纺织工学院，1961 年 7 月更名为北京化学纤维工学院，1987 年 2 月改扩建为北京服装学院，是我国第一所公办服装高校。1998 年，学校划归北京市管理，2019 年由理工院校变更为艺术院校，2020 年按照北京市属高校分类发展政策明确为高水平特色型大学。

学校秉承“与美同行”的校训，围绕服装服饰，以设计学为龙头，在服装服饰文化、服装服饰传承与创新设计、服装新材料和高性能服装、产品与数字化媒体设计等领域的理论研究及应用形成了独特优势，逐步形成了“以艺为主，服装引领，艺工融合”的办学特色，确立了“立足新时代，彰显中国美”的时尚教育理念，坚定了“为人民美好生活努力奋斗”的发展共识。

学校设有服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、美术学院、文理学院，专业设置覆盖纺织服装全产业链，在服装服饰领域的学科和专业建设水平国内领先。学校拥有全日制本硕博在校生 7500 余人，其中本科生 6100 余人，硕士、博士研究生 1300 余人。设有 7 个一级学科硕士学位授权点，1 个二级学科硕士学位授权点，6 个硕士专业学位授权点，1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目。学校现有招生专业 24 个，其中 7 个国家级特色专业建设点，14 个专业获批教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点，11 个专业获批“双万计划”省级一流本科专业建设点。建有全国“十佳”特色博物馆——

民族服饰博物馆，集收藏、展示、修复、科研、教学等功能于一体。设有多个国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，及近 300 个国家级、北京市级校外人才培养基地，为纺织服装、时尚和文化创意产业培养了众多优秀人才，很多已成为行业骨干和领军人才。学校创新创业氛围浓厚，毕业生自主创业率多年来均在 5% 以上，涌现出了例外、Grace Chen、UOOYAA、熙上等众多优秀设计师品牌，是活跃在行业前沿的创新力量代表。

学校拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，多人入选北京学者、北京市战略科技人才、教育部新世纪优秀人才、市级百千万人才工程、长城学者培养计划、北京市教学名师、北京市优秀教师等，多人享受国务院政府特殊津贴，多人担任国家级教学团队负责人、市级创新团队负责人、国家自然科学基金项目负责人、国家重点技术研发项目负责人等，汇集了包括“中国十佳服装设计师”“中国设计业十大杰出青年”“中国珠宝首饰设计大师”等纺织服装材料、服装与服饰、时尚传播领域的众多领军人才和学者。聘请英国伦敦艺术大学前副校长、中央圣马丁艺术与设计学院前院长 JANEREPLAY 教授、英国伦敦艺术大学前副校长、伦敦时装学院前院长 FRANCESCORNER 教授等国际高端人才担任特聘教授，聘请凤凰卫视资讯台副台长、著名主持人吴小莉担任时尚传播学院院长，学校成为了时尚领域高层次人才的汇聚地。

学校设有教育部研发中心 1 个、北京市重点实验室 3 个、北京市工程技术研究中心 2 个、北京技术转移中心 1 个、北京市哲学社会科学基础研究基地 1 个、首都科技条件平台 1 个，高水平科研设施完备。在国家体育总局冬季运动管理中心、中国残联、北京冬奥组委会等部门

指导下，分别建设北京服装学院国家冬季运动服装装备研发中心、无障碍服装研究中心、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会制服装备研发实验室等机构，积极发挥智库服务作用。立足学科前沿，设立服装科技研究院、时尚研究院、中国生活方式设计研究院、运动时尚创新研究院、服饰文化研究院、新时代中国美研究院、敦煌服饰文化研究暨创新设计中心等机构，产出大量原创科研成果。近年来，教师承担国家、省部级及各类科研项目 1200 余项，国家社科基金项目（含单列学科项目）、科技部重点研发项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目 70 项，其中，国家社科基金艺术学重大项目 1 项、国家重点研发计划项目 7 项，获得授权专利 478 件，获国家科学技术进步二等奖 1 项、省部级及以上科研成果奖 70 余项（含艺术作品）。我校主办学术期刊《艺术设计研究》自 2017 年起连续入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊；《北京服装学院学报（自然版）》连续入选《中文核心期刊要目总览》（北大版）。

学校积极发挥设计力、科技力、组织力、传播力四大优势，主动服务国家重大需求。先后承担了 2008 年北京奥运会和残奥会、2009 年新中国成立 60 周年庆祝活动群众游行方阵、2011 年深圳大运会、2014 年南京青奥会、2014 年 APEC 领导人会议、2016 年里约奥运会、2018 年庆祝改革开放 40 周年大型展览、平昌冬奥会“北京 8 分钟表演”、2019 年新中国成立 70 周年群众游行方阵、民兵方队和联欢活动、2020 东京奥运会、2021 建党百年庆祝大会、2022 年北京冬奥会和冬残奥会、2023 年中国-中亚峰会、杭州亚运会，以及有关行业系统具有特殊要求的服装设计，如神舟七、九、十、十一、十三、十五系列航天服饰及舱内用鞋设计、南北极科考队手表、国家队射击服的

设计研发等重要设计创新工作，得到社会各界的高度认可。在 2022 年北京冬奥会和冬残奥会上，学校积极发挥学科专业优势，圆满完成 9 个比赛项目的服装设计任务，打破中国冬季运动比赛服长期依赖进口的状况；完成火炬手服装、冬奥会制服及颁奖服设计任务，完成国家高山滑雪中心、首钢滑雪大跳台、北京冬奥组委总部等 6 个景观场馆的设计，完成《北京 2022 年冬奥会竞赛场馆》纪念邮票设计，从设计、科技、志愿服务等方面助力冬奥。参与冬奥项目的团队教师被授予“中国冰雪科学家”、2022 年首都劳动奖章、北京“最美科技工作者”等，多名师生荣获北京冬奥会、冬残奥会先进个人。

学校积极服务北京“四个中心”功能建设和行业发展。发挥北服时尚领域影响力，助力北京“国际消费中心城市”建设，与中国纺织工业联合会共同主办中国国际时装周，深化与朝阳区、海淀区、丰台区、通州区、昌平区、密云区等各区和相关政府部门、企事业单位合作，深化产学研融合和创意成果转化，以时尚赋能高质量发展。服务纺织服装行业和文化创意产业，与江苏、浙江、广东、山东、辽宁等产业聚集地开展深度战略合作，建立多个产业园和校企研发机构。与深圳龙华区签订战略框架协议，助力粤港澳大湾区时尚文化建设。与中国全球协会、中国纺织工业联合会等协会组织，以及安踏、迪尚、爱慕等企业开展合作，整合资源，协同创新。积极投身乡村振兴和美丽乡村建设，“新时代中国乡村劳动者服装设计暨美好生活时尚工程”受到广泛好评。

学校积极推进国际化办学。与英国伦敦艺术大学等近 60 所国际知名院校建立合作关系，连续获批国家留学基金委优秀本科生国际交流项目、艺术类人才培养特别项目、国家建设高水平大学公派研究生

项目，推进国际联合课程合作，多渠道提升学生国际化培养力度。积极参与国际时尚院校联盟(IFFTI)和国际艺术、设计和媒体院校联盟(CUMULUS)等平台活动，承办国际时尚院校联盟(IFFTI)年会，发起国际首饰设计高校联盟，主办国际青年设计师邀请赛(IYDC)、北京国际首饰双年展等高规格国际赛事、展览及论坛活动，学校国际影响力不断扩大。

学校设计学和艺术设计在教育部第五轮学科评估中取得重大突破。在2022年QS世界大学艺术设计学科排名中，位列全球第201-230名，中国内地第11名。在2023年软科专业排名中，获评5个A+，5个A，7个专业位列前10。在全球知名商业杂志《CEOWORLD》发布的2020年全球最佳时尚学院排名榜中，排名中国第一。

党的二十大以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，围绕国家发展战略和新时代首都发展急需，聚焦服务北京“四个中心”建设，面向纺织服装、时尚和文化创意产业，系统谋划了“一个目标、两个立足、三个融合、四力优势、五大工程”发展思路，加快建设中国特色世界一流时尚高校，形成具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地，不断培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献北服力量。

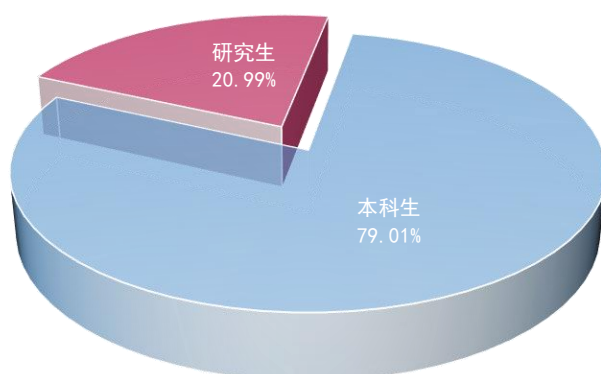
一、2023 届毕业生毕业去向落实情况

本报告中，毕业生就业数据，包括毕业生的规模与结构、去向落实基本情况等，来自“全国高校毕业生就业管理系统”数据信息库，统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。

为更加全面客观的反映毕业生就业落实情况，由第三方机构北京高校大学生就业创业指导中心，开展了针对 2023 届毕业生以及用人单位的多项调研，通过问卷调查、现场走访、座谈访谈等形式了解毕业生就业状况、就业满意度、企业用人标准、招聘满意度等方面情况，文中数据均从上述内容获得。

1. 毕业生规模与结构

北京服装学院 2023 届毕业生共有 2044 人。其中，本科毕业生 1615 人，占比 79.01%，研究生毕业生 429 人，占比 20.99%；男生 427 人，占比 20.89%，女生 1617 人，占比 79.10%，男女比例为 0.26:1；北京生源毕业生 497 人，占比 24.32%，京外生源毕业生 1547 人，占比 75.68%。



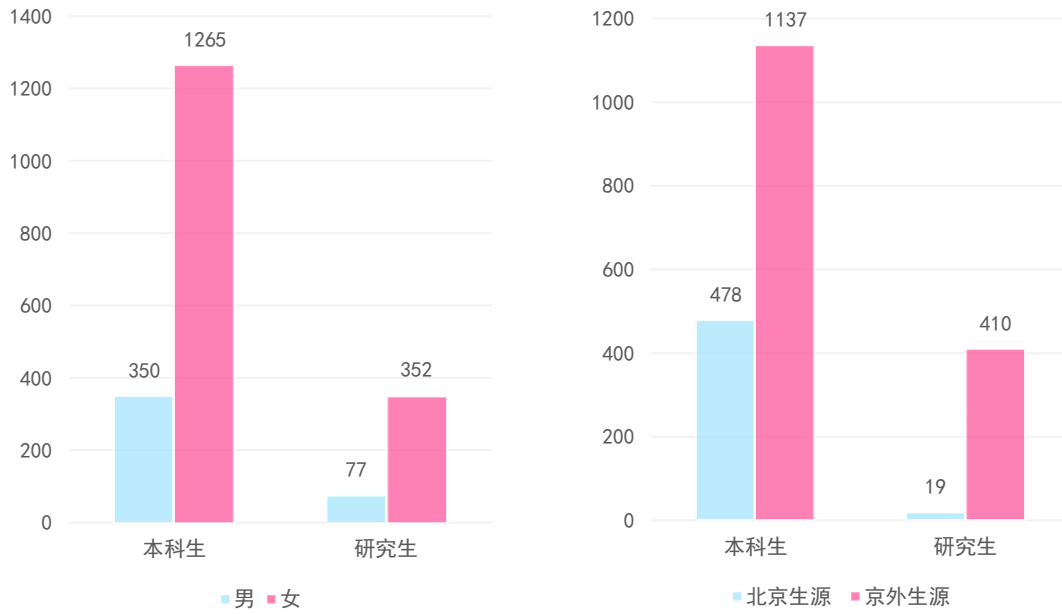


图 1 毕业生规模与结构

北京服装学院 2023 届毕业生分布在服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、美术学院以及文理学院 8 个学院。

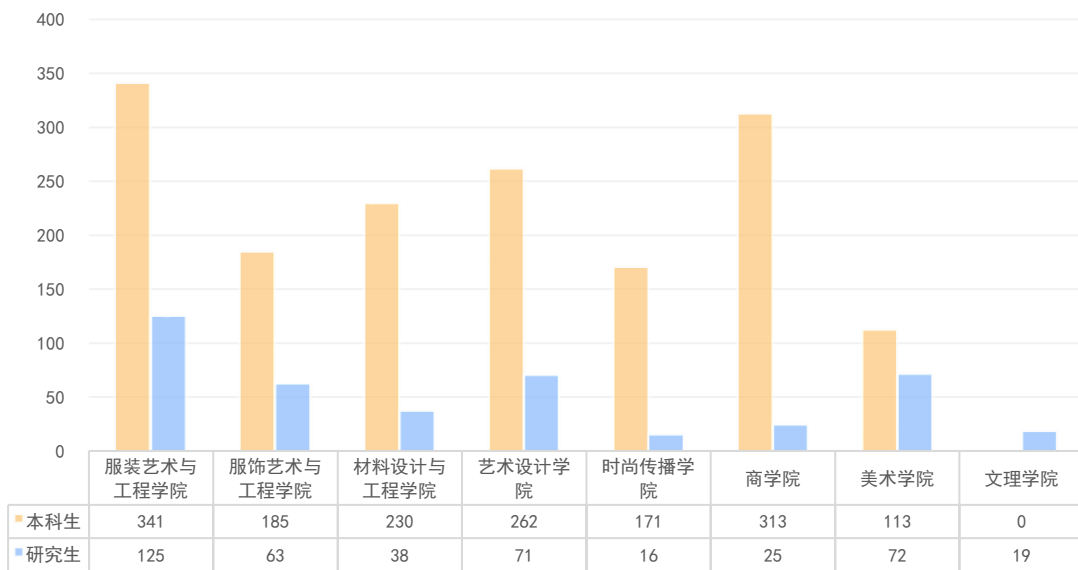


图 2 各学院分学历毕业生人数

2. 毕业生总体落实情况

截止到 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 91.68%，其中，签就业协议和劳动合同形式（含科研助理、管理助理）就业比例为 37.04%，其他录用形式就业比例为 16.19%，选调生、应征义务兵和参与国家基层项目比例为 0.73%，自由职业比例为 20.45%，自主创业比率为 4.16%，国内升学比率为 7.83%，出国、出境比率为 6.01%。从学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 91.21%，研究生毕业去向落实率为 93.47%。

表 1 毕业生分学历毕业去向

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	1591	77.84%	1213	75.11%	378	88.11%
签就业协议形式就业	276	13.50%	180	11.15%	96	22.38%
签劳动合同形式就业	436	21.33%	279	17.28%	157	36.60%
科研助理、管理助理	30	1.47%	17	1.05%	13	3.03%
选调生	1	0.05%	0	0.00%	1	0.23%
应征义务兵	5	0.24%	5	0.31%	0	0.00%
国家基层项目	9	0.44%	9	0.56%	0	0.00%
自主创业	85	4.16%	62	3.84%	23	5.36%
其他录用形式就业	331	16.19%	287	17.77%	44	10.26%
自由职业	418	20.45%	374	23.16%	44	10.26%
升学	283	13.85%	260	16.10%	23	5.36%
国内升学	160	7.83%	145	8.98%	15	3.50%
出国、出境	123	6.02%	115	7.12%	8	1.86%
未就业	170	8.32%	142	8.79%	28	6.53%
合计	2044	100.00%	1615	100.00%	429	100.00%
毕业去向落实率	91.68%		91.21%		93.47%	

(1) 毕业生分性别毕业去向落实率

2023 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 91.33%，女生毕业去向落实率为 91.77%，男女生毕业去向落实率基本持平。从毕业去向来看，我校男生签就业协议形式就业、应征义务兵比例高于女生，女生签劳动合同形式就业、参与国家基层项目比例高于男生。

表 2 毕业生分性别毕业去向

毕业去向	总体		男生		女生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	1591	77.84%	343	80.33%	1248	77.18%
签就业协议形式就业	276	13.50%	65	15.22%	211	13.05%
签劳动合同形式就业	436	21.33%	80	18.74%	356	22.02%
科研助理、管理助理	30	1.47%	6	1.41%	24	1.48%
选调生	1	0.05%	1	0.23%	0	0.00%
应征义务兵	5	0.24%	5	1.17%	0	0.00%
国家基层项目	9	0.44%	1	0.23%	8	0.49%
自主创业	85	4.16%	17	3.98%	68	4.21%
其他录用形式就业	331	16.19%	80	18.74%	251	15.52%
自由职业	418	20.45%	88	20.61%	330	20.41%
升学	283	13.85%	47	11.01%	236	14.59%
国内升学	160	7.83%	28	6.56%	132	8.16%
出国、出境	123	6.02%	19	4.45%	104	6.43%
未就业	170	8.32%	37	8.67%	133	8.23%
合计	2044	100.00%	427	100.00%	1617	100.00%
毕业去向落实率	91.68%		91.33%		91.77%	

(2) 毕业生分学院分专业毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 8 个学院，有 6 个学院的毕业生去向落实

率均在 90%以上，其中时尚传播学院的毕业生毕业去向落实率最高，达 95.72%。

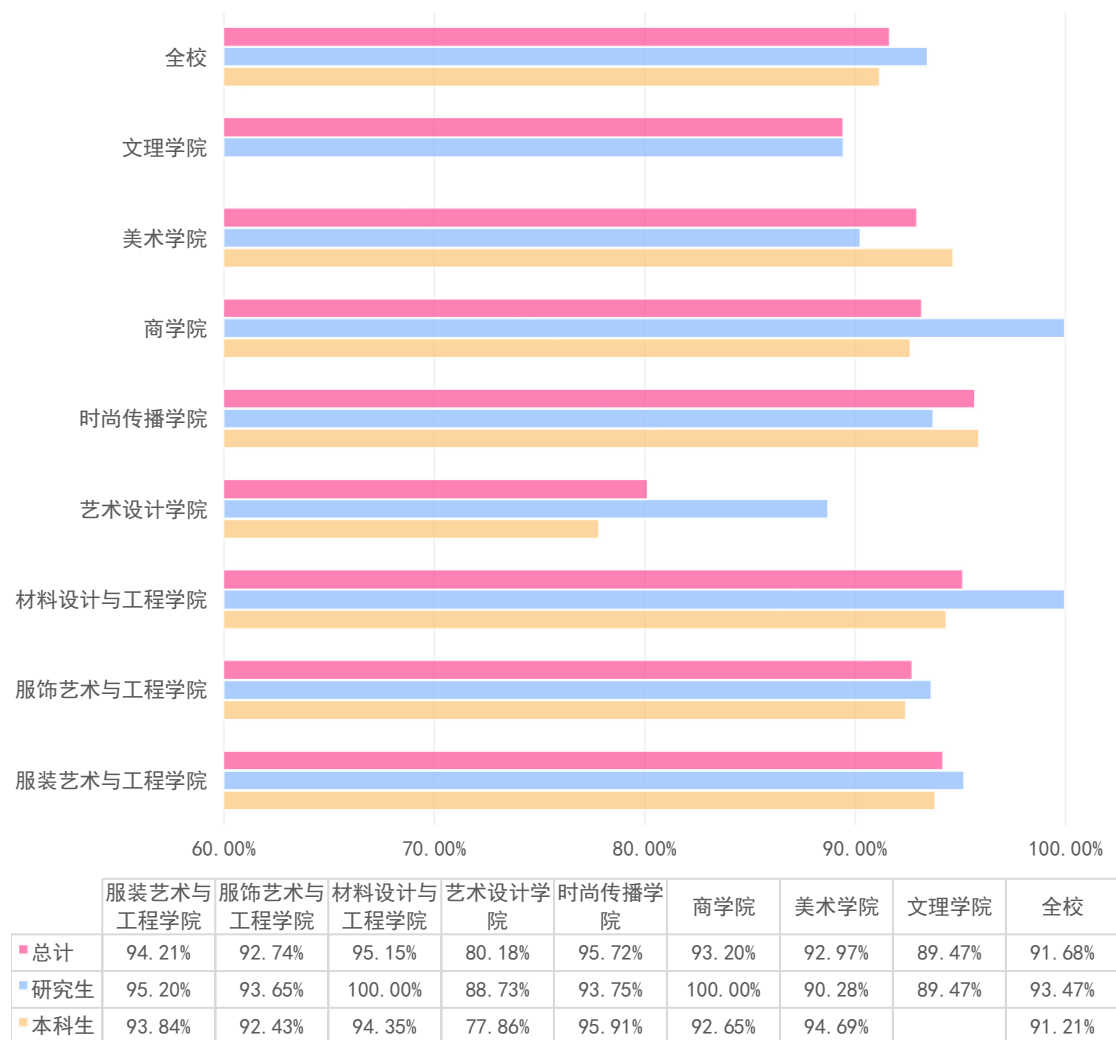


图 3 各学院分学历毕业生毕业去向落实率

2023 届本科毕业生分布在 24 个专业，其中艺术与科技、传播学、高分子材料与工程、工商管理、表演、服装与服饰设计等 17 个专业的毕业去向落实率达 90%以上。动画、视觉传达设计、摄影、信息管理与信息系统、公共艺术以及中国画 6 个专业的毕业去向落实率达到了 100%。

表 3 本科毕业生各学院分专业就业情况

学院	专业	人数	落实率	学院	专业	人数	落实率
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	92	93.48%	时尚传播学院	传播学	26	96.15%
	服装与服饰设计	249	93.98%		摄影	23	100.00%
	总体	341	93.84%		广告学	58	94.83%
服饰艺术与工程学院	服装与服饰设计	106	97.17%		表演	64	95.31%
	工业设计	18	83.33%		总体	171	95.91%
	产品设计（统招）	38	89.47%	商学院	工商管理	47	95.74%
	产品设计（贯通）	23	82.61%		国际经济与贸易	73	94.52%
	总体	185	92.43%		会计学	53	86.79%
材料设计与工程学院	高分子材料与工程	97	95.88%		市场营销	83	87.95%
	轻化工程	74	90.54%		信息管理 与信息系统	57	100.00%
	艺术与科技	58	96.55%	总体	313	92.65%	
	产品设计	1	100.00%	美术学院	绘画（非师范）	15	100.00%
	总体	230	94.35%		绘画（师范）	50	92.00%
艺术设计学院	动画	22	100.00%		公共艺术	16	100.00%
	视觉传达设计	49	100.00%		中国画	15	100.00%
	数字媒体艺术（统招）	61	93.44%		雕塑	17	88.24%
	数字媒体艺术（贯通）	73	34.25%	总体	113	94.69%	
	环境设计	57	89.47%	全校	本科毕业生	1615	91.21%
总体	262	77.86%					

2023 届研究生毕业生分布在 14 个硕士研究生专业以及 1 个博士研究生专业，其中艺术学理论、设计学、艺术以及服装设计与工程等 12 个专业的毕业去向落实率达 90% 以上。设计学（博士）、材料科学与工程、国际商务、纺织化学与染整工程、企业管理、会计学、纺织科学与工程以及纺织材料与纺织品设计 8 个专业的毕业去向落实率达到了 100%。

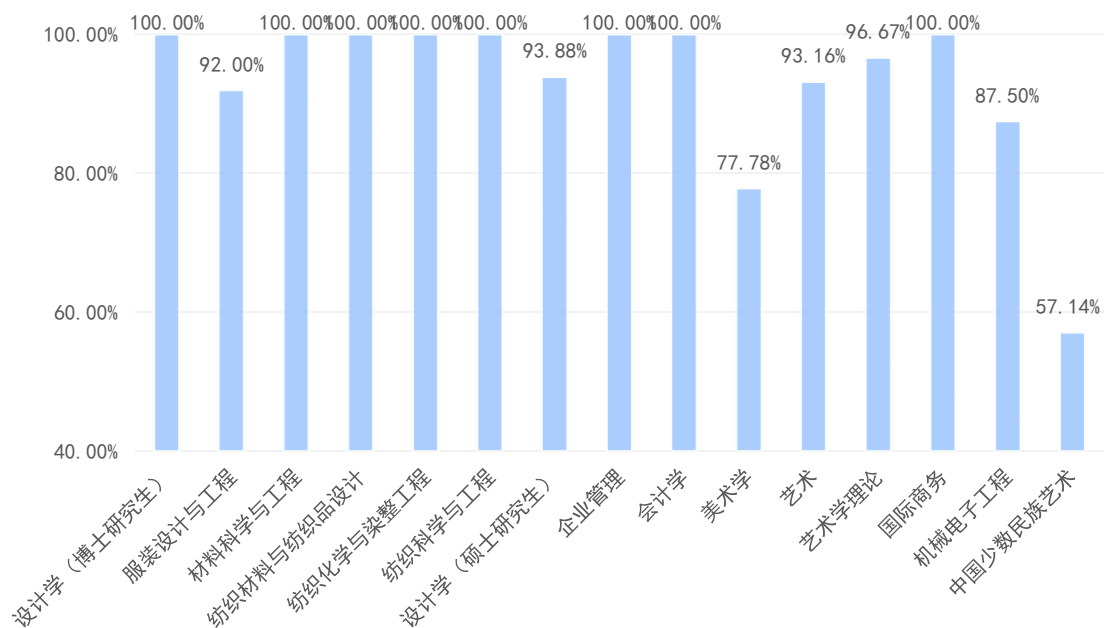


图 4 研究生毕业生分专业毕业去向落实率

表 4 研究生毕业生各学院分专业就业情况

学院	专业	人数	落实率	学院	专业	人数	落实率
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	25	92.00%	时尚传播学院	设计学	6	83.33%
	设计学	30	96.67%		艺术	10	100.00%
	艺术	65	95.38%		总体	16	93.75%
	纺织科学与工程	5	100.00%	商学院	国际商务	13	100.00%
	总体	125	95.20%		会计学	6	100.00%
设计学	8	87.50%	企业管理		6	100.00%	
服饰艺术与工程学院	艺术	55	94.55%	总体	25	100.00%	
	总体	63	93.65%	美术学院	设计学(博士)	7	100.00%
材料科学与工程	19	100.00%	美术学		9	77.78%	
纺织材料与纺织品设计	2	100.00%	艺术		30	93.33%	
纺织化学与染整工程	9	100.00%	艺术学理论		19	100.00%	
艺术	8	100.00%	中国少数民族艺术		7	57.14%	
总体	38	100.00%	总体	72	90.28%		
艺术设计学院	设计学	5	100.00%	文理学院	机械电子工程	8	87.50%
	艺术	66	87.88%		艺术学理论	11	90.91%
	总体	71	88.73%		总体	19	89.47%
全校	研究生毕业生	429	93.47%				

3. 毕业生就业单位情况

(1) 就业地区分布

我校 2023 届毕业生中有 1077 人通过签就业协议、签劳动合同、聘为科研助理或管理助理、考取选调生、参与国家基层项目（除西部计划推免外）以及其他录用形式落实了就业单位。其中在京就业 598 人，占比 55.52%，在京外就业 580 人，占比 44.48%。与 2022 届毕业生相比，2023 届毕业生于京内就业的比例有所增加。

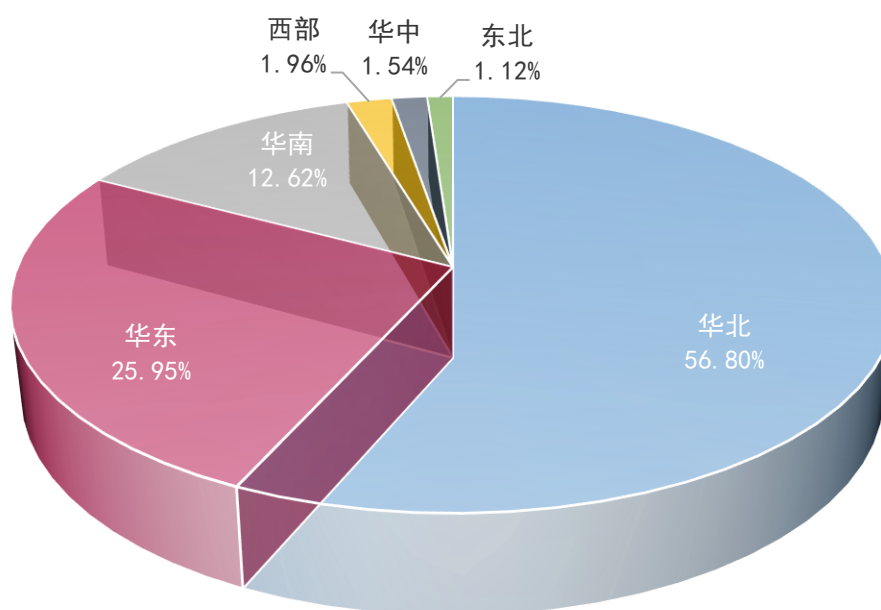


图 5 毕业生就业地区分布

(2) 就业单位性质分布

我校 2023 届毕业生中有 1043 人通过签就业协议、签劳动合同、以及其他录用形式落实了就业单位。其中，企业是吸纳我校 2023 届毕业生的主渠道，尤以民营企业占比最高，达 71.43%。分学历来看，

我校本科生和研究生于民营企业就业，分别占比 75.87%及 60.27%。

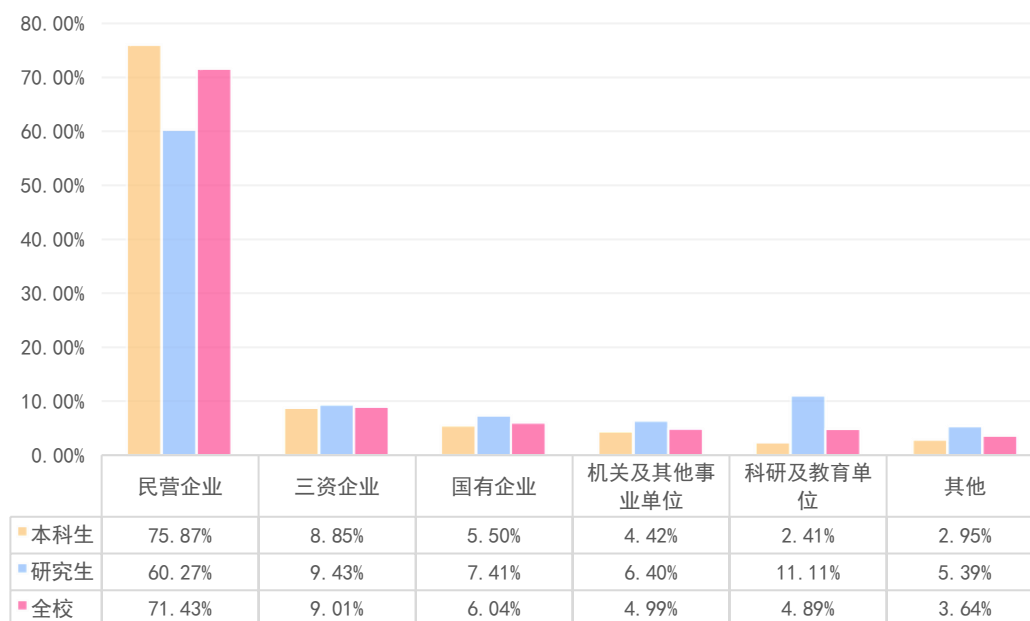


图 6 研究生毕业生分专业毕业去向落实率

(3) 就业行业分布

2023 届毕业生就业及创业行业呈现多元化，我校 2023 届毕业生中有 1128 人通过签就业协议、签劳动合同、自主创业以及其他录用形式落实了就业单位。其中，文化、体育和娱乐业（20.57%）、批发和零售业（18.79%）、制造业（14.80%）、教育（11.08%）以及信息传输、软件和信息技术服务业（8.69%）是毕业生流向人数最多的五个行业。

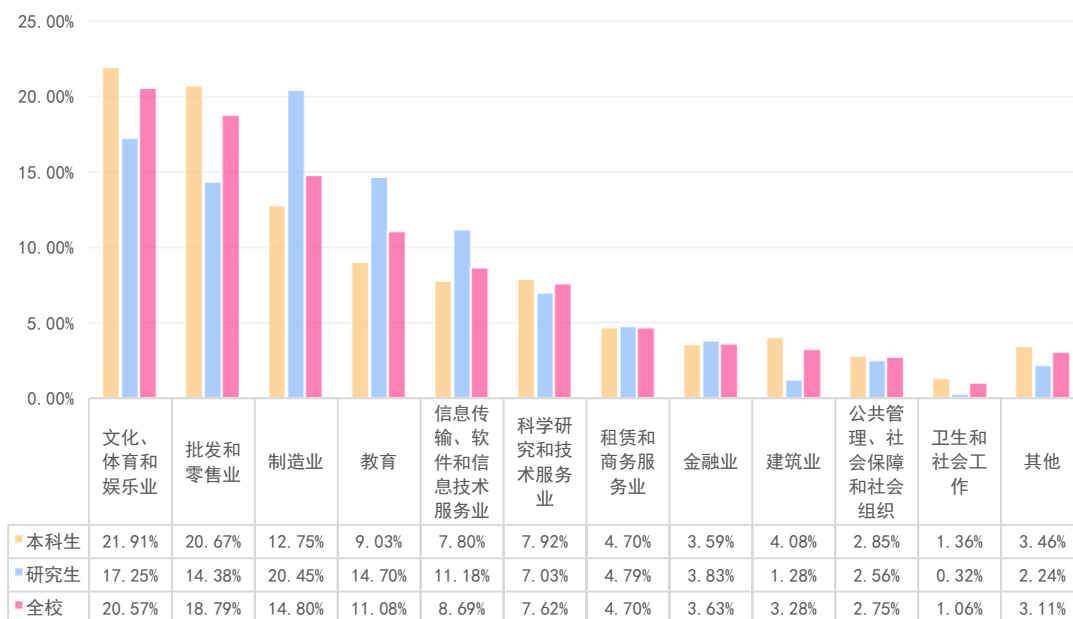


图 7 研究生毕业生分专业毕业去向落实率

4. 毕业生升学深造情况

2023 届毕业生升学人数共 283 人，占比 13.85%。包括国内升学 160 人，占比 7.83%，出国、出境深造 123 人，占比 6.02%。其中本科毕业生国内升学 145 人，占本科毕业生总数 8.98%，本科毕业生出国、出境 115 人，占本科毕业生总数 7.12%。整体而言，相较 2022 届比例均有所提升。

(1) 国内升学

国内升学的 160 名毕业生中，本科生考取硕士研究生 141 人，本科生考取第二学士学位 4 人，硕士研究生考取博士研究生 15 人。在本科考取硕士研究生的毕业生中，选择留在本校深造 84 人，占比 59.57%，比例持续保持在半数以上，其余毕业生进入清华大学、中央美术学院、北京航空航天大学、北京理工大学、中国传媒大学、中央

民族大学、北京化工大学、东华大学等双一流建设高校继续深造。

（2）出国、出境

2023 届毕业生出国、出境深造 123 人，占比 6.02%。近几年毕业生出国、出境比例下降，更多毕业生选择国内升学或先就业积累工作经验再选择合适机会出国、出境深造。2023 届毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在英国（73 人，占比 59.35%），其次是日本以及澳大利亚。毕业生出国、出境深造的高校主要有伦敦艺术大学、皇家艺术学院、曼彻斯特大学、利兹大学、伦敦大学、米兰理工大学、京都大学、新南威尔士大学、香港理工大学等。

5. 毕业生基层就业情况

我校 2023 届毕业生响应国家号召，有 5 名毕业生参军入伍，有 7 名毕业生通过研究生支教团和西部计划等项目志愿服务西部，有 2 名毕业生参加三支一扶项目，有 1 名毕业生被选为选调生，有 18 名毕业生到北京市各区县及其他省市县中小学任教，有 18 名毕业生到镇人民政府、街道办事处等基层一线就业，有 21 名毕业生与西部地区机关单位、高校或企业签定三方协议或劳动合同，支援西部建设。

6. 毕业生自由职业情况

在数字经济与传统业态融合的背景下，众多新职业应运而生，为毕业生开辟了更广泛的就业途径。我校有 20.45%的毕业生选择自由职业形式就业，主要分布在文化创意、纺织服装和教育等行业，从事服装定制、首饰珠宝设计、插画、环境设计、平面设计、摄影摄像、视频剪辑、美术教育、品牌营销、新媒体运营、自由撰稿人等工作。

毕业生选择灵活就业的主要原因是“做自己喜欢的事情，实现自我价值”。相对于传统工作方式，自由职业从业者主要依靠互联网平台独立工作。这种工作方式具有时间灵活、收入高以及广阔前景的特点。相较于传统工作，学生可以根据自身专业特长自由选择所从事的行业，打破传统就业模式。他们可以与时尚产业紧密结合，在设计、推广和传播方面灵活获取利润，并从中得到更多发展机会。

7. 毕业生自主创业情况

我校 2023 届毕业生选择自主创业 85 人，自主创业率 4.16%。其中本科生自主创业 62 人，占本科毕业生总数 3.84%，研究生自主创业 23 人，占研究生毕业生总数 5.36%。服饰艺术与工程学院、美术学院、服装艺术与工程学院毕业生自主创业人数较多。2023 届毕业生创业地域主要集中在北京。毕业生自主创业行业主要分布在文化、体育和娱乐业、批发和零售业及制造业等行业。

二、毕业生就业创业重点工作

2023 届全国普通高校毕业生人数再创新高，因此就业形势相对复杂。学校深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实教育部、北京市就业创业工作会议精神，不断完善就业创业工作机制，持续开展“访企拓岗促就业”行动、校园招聘和重点群体帮扶关注活动，常态化推进就业育人工作，形成了“领导重视、党政同责、常抓不懈、全员参与”的就业工作格局。

1. 落实“一把手”就业工程，层层压实主体责任

学校高度重视就业工作，坚决落实“一把手”工程。校党委书记、院长任就业工作领导小组组长，党委常委会、院长办公会定期研判就业形势，部署就业工作。学校定期召开就业工作领导小组会议，研究工作方案和措施，推进就业工作。在就业攻坚阶段，学校每周召开校级就业工作推进会，通报毕业生就业进展情况，研判就业形势。校党委书记、校长亲自部署，分管就业工作校领导和学生处定期约谈就业率较低的二级学院，查摆工作中存在的问题，指导改进工作的路径。各学院定期召开院领导班子会、党政联席会、教职工大会、毕业年级班主任会议等，实现全员参与，实现就业工作全覆盖。

2. 强化“有组织”就业工程，科学规划就业工作

(1) 完整、准确落实上级要求

学校组织就业工作教师队伍参加教育部就业调度视频会议和北京市就业工作视频会议，保证会议精神的准确理解和有效执行。同时，深入学习《北京市教育委员会关于做好 2023 届普通高校毕业生就业

创业工作的通知》《北京市教育委员会关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》《教育部办公厅关于开展 2023 届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》等文件，确保文件精神付诸实践。

（2）制定、实施积极就业政策

学校相继出台《北京服装学院 2023 届毕业生就业创业工作实施方案》《北京服装学院关于举办“启航杯”大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛的通知》等文件，旨在学生职业素养培养和就业质量及就业率提升等方面助力各项工作落地实施。各二级学院也出台制定毕业生就业工作方案，保障就业工作顺利实施。学校面向全体 2023 届毕业生开展就业意向摸底调研，组织学生参加北京市教委开展的 2023 届北京高校毕业生就业创业状况抽样调查，了解毕业生就业创业状况，分析研判影响毕业生就业因素，探索制定毕业生就业对策，为毕业生提供精准指导。

（3）推进、提升就业数据分析和核查

学校高度关注毕业生就业数据统计及核查工作，进行科学调研并制定精准策略，通过专题座谈会、问卷调查、电话沟通、微信交流、面对面指导等多种方式，以深入了解毕业生去向。分析学生在就业、升学、出国、创业等不同就业方向的期望、进展及所遇到的困难，真正落实“一人一策”。结合就业市场情况，根据不同专业和方向对毕业生进行深入分析，形成详实的就业工作台账。学校多次召开就业数据统计工作培训会，严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，明晰各项指标内涵，明确责任分工，确立“学院自查”“学校全面

核查”两个阶段，审核每位毕业生就业材料，确保就业数据真实性、准确性。加强就业工作队伍纪律教育，严守就业工作纪律底线。

3. 实施“体系化”就业指导策略，优化教育结构

(1) 搭建就业育人指导平台

开展全校范围内的就业教育，从低年级到高年级，从专业到通识，从认知到实践，形成点、线、面相结合的就业人才培养闭环，以确保学生高质量的就业。构建“职业规划+生涯辅导”“职业发展指导+职业导师制度”“就业形势+岗位分析”“求职技能+就业服务”“校企合作+产学研结合”“实习实践+精准荐岗”六位一体的就业育人体系。开展形式多样的就业指导，帮助毕业生更好地理解就业市场，掌握求职技能。举办就业形势分析、岗位分析、政策解读、面试技巧、简历撰写、职场礼仪、考研及公职备考策略等专题讲座，帮助毕业生深入了解行业动态，提升自身就业竞争力。开展就业促进周、生涯嘉年华、职业规划大赛、就业引航活动月等主题活动，以实用有趣的方式引导学生树立职业意识，规划职业生涯，实现更好的就业前景，助力毕业生在职场中脱颖而出。2023年，校院两级共举办就业指导活动90余场，内容涵盖各行各业，满足了学生多样化的需求，强化了“就业育人”实效。

(2) 打造就业指导课程

提升校级就业指导课的教学质量，实施《就业指导》公共选修课程改革。首先，进行课程内容改革，研发以教为辅、以学为主的课程体系，新课程突出实用性、实践性，以高年级学生为主，兼顾低年级

学生群体，基本涵盖就业市场所需求职应用技能。对标北京市就业指导金课标准，打造就业课程育人平台。其次，建强师资队伍，开展就业指导课程师资培训，打造“就业办+学工队伍+行业专家”的专业化师资团队，即了解学生思想动态及需求，又能在专业领域进行补充，提升就业队伍教师整体授课及指导水平。

（3）组织职业规划大赛

以大赛为强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场为目标，举办北京服装学院“启航杯”大学生职业生涯规划大赛暨全国首届大学生职业规划大赛。吸引全校各学院 500 余名学生报名参赛。为提升选手参赛技能，学校还围绕赛事开展系列职业规划指导活动，以全员覆盖的团体辅导为基础，延展分岗位、分层次、分赛道的个体辅导，线上线下同步指导，从参赛书面材料到现场展示方面进行全面优化，使学生能够以大赛为契机，结合自身专业特长和行业市场需求，早启动、早制定合理的职业目标和规划，在学习过程中不断提升专业知识和技能、就业能力和素养，最终实现自身职业理想，实现更充分更高质量就业。

（4）精准帮扶就业困难群体

做好毕业生就业引导教育工作，创新引导方式，努力使毕业生的就业取向与国家的重点领域需求相结合，积极推介“西部计划”“参军入伍”“社区工作者”“三支一扶”等基层项目，引导毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业创业。2023 年我校有 1 名毕业生入选北京市高校毕业生就业创业先进典型人物，1 名毕业生荣获北京

市赴基层就业卓越奖。组织 10 名同学参与北京市“宏志助航计划”就业力提升培训，为困难学生提供深度就业辅导及岗位推荐。为 2023 届家庭困难毕业生 77 人申报北京地区一次性求职创业补贴，力争让学生感受到就业服务的“温度”。

4. 发挥“精准化”专业优势，全力拓展就业领域

(1) 多渠道开拓就业岗位

以挖掘我校专业对口岗位为重要着力点，校院两级联动深入开展“访企拓岗促就业”专项行动。相关职能部门重点走访纺织服装行业、文化创意产业和时尚产业头部企业，宣传学校办学特色和毕业生优势。各二级学院结合自身学科布局和专业布局，深入走访行业内重点企业，邀请企业来校宣讲。2023 年，校院两级访企拓岗共计走访企业 165 家，主要涉及北京、上海、江苏、浙江、福建、广东、山东等产业聚集地。结合校企双方优势，在实习实践基地建设、产学研合作、就业招聘等方面达成合作共识，共同促进毕业生精准就业。

(2) 持续开展就业招聘

校园招聘是毕业生求职就业主渠道。学校精心组织各种形式招聘活动，增加校园招聘场次密度，举办综合类、国聘专场、智联综合专场、校友专场、春季专场、秋季专场、就业促进月专场等 50 余场线上线下大中型双选会，累计 4 千余家企业参会，提供岗位近 4 万个。在保证招聘单位数量的同时，注重单位质量的筛选，从专业相关性、用人单位行业、地域、性质等各个方面，综合考量参会单位，切实提升我校毕业生求职需求与参会单位岗位性质的匹配度。

（3）稳步创新岗位来源

充分发挥线上招聘渠道的思路、办法和技巧，将线上招聘做细做实。善于利用外部网络平台及“北服就业”微信公众号、就业工作群、企业微信平台等，为 2023 届及 2024 届毕业生搜集和推送千余条招聘信息，使就业信息传达更便捷、准确、高效，为毕业生提供充足的信息选择。同时，利用好国家大学生就业服务平台、国聘网、北京市教委、市人社局、北京各区县、各高校等网络平台，为 2023 届毕业生精准推送信息，丰富就业信息来源。

（4）积极挖掘业内就业

发挥学校纺织服装领域特色专业和优势，鼓励毕业生在行业内就业，提高毕业生专业对口度。聚焦重点用人单位，加强与往年录用我校毕业生较多的重点企业、校友单位等对接合作，咨询最新需求。希音国际、SKP 百货等 90 余家知名企业通过线上线下专场招聘会提供 1800 多个岗位。通过与纺织人才交流培训中心的紧密合作，扩大我校毕业生在行业内用人单位的知名度，提升我校毕业生的行业影响力。与行业内单位积极互动，时尚控股集团、爱慕、安踏体育等多家大型集团企业相继举办专场招聘会。

（5）多维度加强校地合作

学校与浙江温州、福建石狮等产业集群地开展积极沟通，组织当地重点企业“组团式”来校招聘，宣传当地城市发展情况、产业优势和人才引进政策，鼓励毕业生到产业集群地就业。同时，学校与北京各区县人才机构长期联络，对接北京生源未就业毕业生信息及学生求

职意向，为京籍毕业生争取更多优质岗位资源。

5. 培育“前瞻式”创业氛围，强化创新创业实践

学校高度重视创新创业工作，高瞻远瞩统筹规划，各部门齐心协力、共同推动，多角度提高学生创业质量和效率。在创新创业能力的培养、生态环境的优化以及保障体系的构建等方面，通过全方位的举措保障创新创业能力得到持续提升，创新创业活力得到充分激发，创新创业工作体系得到全面优化，全力以赴打造学生创新创业沃土。

(1) 加强顶层设计和指导

加强创新创业教育指导，不断推进创新创业教育改革，构建“双创教学+双创实践”一体化创新创业教育体系。一是注重实践教学。根据学生创业不同阶段，分类开展创业教育活动，聘请行业领域专家及校友开展“就业创业与职业发展”“专业创新与创业相结合”等创业专题讲座、训练营、分享会活动，帮助学生获取知识、拓展人脉、提升能力。二是重创业理念培养。引导学生树立正确的创业观，强调创业在实现经济价值的同时，更是为了实现自我价值、服务社会、贡献国家。培养学生具有创新精神、敢于担当、勇往直前的心态。三是重项目筛选。帮助学生筛选具有市场潜力、符合自身兴趣和发展方向的创业项目。引导学生关注国家战略、区域经济发展、行业趋势等方面，去提升项目立意，确保项目具有现实意义；四是重团队建设。强调团队合作的重要性，引导学生树立团队意识，学会沟通协调、共同进步。对团队成员进行角色分工，明确各自职责，提高团队执行力。五是重创业辅导和跟踪服务。在创业的不同阶段帮助学生调整心态，

增强面对挑战的压力和能力，持续关注学生创业项目进展，助力项目成功落地和发展。

（2）助力项目落地和转化

整合联动校、地、企各方优势资源，充分依托校内实验室及校外科技园、产业园、孵化器等基地，为学生提供创业场地、创业孵化、成果转化、资本对接等支持平台。助推创业项目落地转化，推荐 2 支团队入驻北京市大学生创业园（理工园）。赋能创业加强合作，组织 3 支创业团队开展与北京高校大学生就业创业指导中心创业座谈及调研，针对创业团队孵化培育、实践基地建设、创业政策支持等重点问题深入交流。带领 1 支创业团队赴北京市丰台区东铁道营街道参与“学子回家青创未来”东铁匠营街道万科泊寓·院儿青年创业路演活动，增强我校创业团队的综合能力及素养，为区域经济发展发掘优质项目。组织师生与北京股权交易中心、朝阳区青年创业小镇等组织开展双创座谈，双方依托各自的特色优势针对创业团队孵化培育、实践基地建设、大学生创业板孵化等重点问题深入交流。

（3）强化赛事引领和培育

赛事驱动创新引领，深耕细作培育项目，广泛组织、重点指导。探索创赛指导体系，强调赛事的特征意义，结合民生所需及文化传承提升项目维度，将思政融于双创，增强学生的文化和德育自信，树立社会责任感和大局观。项目打磨中提升学生综合素质和能力，促进学校创新创业体系延展。形成一批双创教育实践成果，校内举办本、研优秀创业团队评选 60 余支团队参与。校外组织 30 余支团队参加第二

届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛，1支团队荣获文创赛道三等奖，4支团队荣获百强团队。我校荣获第二届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛优秀组织奖。组织及承办第五届中关村百校联盟人才创客大赛，1支团队荣获总决赛创新赛道优秀奖，1支团队荣获半决赛最具创新创意奖。组织参加第七届中国纺织类高校大学生创新创业大赛，1支团队荣获总决赛三等奖。